

APERTURA

MADRID GALLERY WEEKEND

15-17 SEPT

2016

Madrid es una fiesta... del arte contemporáneo

Son los embajadores del arte español. Construyen y afianzan la marca España en el exterior. Representan a más de 800 artistas y están presentes en las principales ferias internacionales. Cada galería, como media, visita 5. No hay otra institución –pública o privada– que realice tan compleja tarea. Y en septiembre reciben en casa, convirtiendo Madrid en la fiesta del arte al comenzar la temporada. Las 43 galerías de Arte_Madrid presentan, gratuitamente, a más de 60 artistas en Apertura Madrid Gallery Weekend 2016. Durante tres días, del 15 al 17 de septiembre, la ciudad se convierte en la capital del arte contemporáneo y en el polo que atrae a nuestras calles a coleccionistas, visitantes, amantes del arte y curiosos.

Desde hace 7 años, Arte_Madrid organiza Apertura Madrid Gallery Weekend, una convocatoria imprescindible en el calendario cultural tras el verano.

Esta iniciativa ha ido creciendo con el paso de las ediciones. En la última, 24.000 personas pasaron por las galerías madrileñas durante los tres días de la convocatoria. En 2016 el reto ha sido hacer de Apertura Madrid Gallery Weekend un evento más internacional. Para ello, las 43 galerías que conforman Arte_Madrid han invitado a 30 coleccionistas internacionales y se recibirá a casi una veintena de responsables de programación de las más prestigiosas instituciones internacionales. «El reto que tenemos ahora desde Arte_Madrid es situar nuestra ciudad en el circuito internacional del arte contemporáneo», afirma Damián Casado, presidente de la asociación.

Alrededor de el triángulo del arte que forman el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Thyssen, las galerías dan a conocer y promueven la creación más actual. Esta combinación de ofertas puede hacer a la ciudad aún más atractiva. Aquí confluyen artistas de la nueva generación, con nombres consagrados pero dejando hueco también a grandes maestros que han escrito la historia del arte del siglo XX. También es un paseo por todas las disciplinas, pasando de la fotografía a la escultura y, cómo no, la pintura o la instalación.

«Para llegar a Apertura 2016 se necesitan muchos cómplices. Sin ellos, sería imposible llevarla cabo», comenta Damián Casado. «En una situación como la actual, nos debe enorgullecer –y agradecemos– que el sector privado se haya volcado con un proyecto que busca acercar el arte contemporáneo a todos los públicos».

INFORMACIÓN DE PRENSA Cano Estudio comunicacion@canoestudio.com T. +34 914 297 774 M. +34 646 006 330

PATROCINADORES / SPONSORS

UTERQUE



CERVEZAS
ALHAMBRA



COLABORADORES / COLLABORATORS

Sabadell
Fundación

HISCOX
SEGUROS DE ARTE

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



IT gallery

ART SY

media partner
L'OFFICIEL

hotel oficial



imprensa oficial

.TF. ARTES GRÁFICAS

PATROCINADOR PROGRAMA VIP / VIP PROGRAM SPONSOR

PANERAI

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR / EVENT FUNDED BY



APOYO INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL SUPPORT



ORGANIZADO POR / ORGANIZED BY

ARTE_MADRID
ASOCIACIÓN
DE GALERÍAS DE ARTE

www.artemadrid.com

APERTURA

MADRID GALLERY WEEKEND

15-17 SEPT

2016

Por primera vez, una marca impulsora de la moda y la industria españolas, Uterqüe se suma a la iniciativa evidenciando las influencias que existen entre ambos mundos. Si en la época de las vanguardias, los diseñadores de moda y los artistas intercambiaban experiencias, en los últimos tiempos, esta alianza no ha hecho más que fortalecerse. La moda y el arte se inspiran mutuamente. La marca española no solo es un pilar fundamental de Apertura, sino que se ha querido convertir en un altavoz del mundo del arte a través de sus escaparates o sus redes sociales.

Otra compañía líder, Mahou San Miguel –a través de sus marcas Mahou, Alhambra y Solán de Cabras–, repite como patrocinador de Apertura Madrid Gallery Weekend y continúa de esta forma con su apuesta por la cultura y el ocio innovador de Madrid, así como por la diversidad y riqueza de sus barrios.

Otros compañeros de viaje de esta iniciativa son el Banco Sabadell a través de su fundación, la aseguradora especializada en arte Hiscox, la empresa ITgallery –que se ha convertido en una herramienta imprescindible para la gestión de una galería o una colección privada– o Iberostar con su hotel Las Letras Gran Vía –que ha apostado por vincularse estrechamente al mundo del arte en todas sus manifestaciones–.

Panerai, una de las firmas relojeras más prestigiosas del mundo, colabora con Apertura Madrid Gallery Weekend 2016 como parte de su apoyo a la excelencia en los campos del arte y el diseño.

DIFUNDIR LA CULTURA, GENERAR RIQUEZA

Acción Cultural Española (AC/E) y Arte_Madrid colaboran cada año en difundir el panorama del arte español más allá de nuestras fronteras. Para ello, como en ediciones anteriores, AC/E, a través de su Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) en su modalidad de Visitantes, facilita que comisarios y asesores de las colecciones más importantes del mundo vengan a conocer nuestra escena cultural y le puedan dar difusión en sus lugares de origen. «Uno de los problemas que tiene el arte español es su desconocimiento fuera de nuestras fronteras. Iniciativas como ésta facilitan que la industria cultural española se fortalezca y genere riqueza. Hay que sembrar hoy para recoger mañana». Comenta Damián Casado.

La presente edición de Apertura Madrid Gallery Weekend, marca un récord de comisarios internacionales invitados trayendo a un total de 12. En esta ocasión también se ha sumado a la iniciativa la Embajada de Francia en España, posibilitando que 2 responsables de museos franceses conozcan de primera mano la escena del arte madrileño.

De esta forma, responsables de centros tan prestigiosos como el Museo Albertina, la Delfina Foundation, el FRAC de Auvergne o el Centro Pompidou, visitarán la ciudad generando futuras relaciones entre sus centros y nuestras galerías.

INFORMACIÓN DE PRENSA Cano Estudio comunicacion@canoestudio.com T. +34 914 297 774 M. +34 646 006 330

PATROCINADORES / SPONSORS

UTERQÜE



CERVEZAS
ALHAMBRA



COLABORADORES / COLLABORATORS

Sabadell
Fundación

HISCOX
SEGUROS DE ARTE

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



IT gallery

ART SY

media partner
L'OFFICIEL

hotel oficial



impresión oficial

.TF. ARTES GRÁFICAS

PATROCINADOR PROGRAMA VIP / VIP PROGRAM SPONSOR

PANERAI

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR / EVENT FUNDED BY



APOYO INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL SUPPORT



ORGANIZADO POR / ORGANIZED BY

ARTE_MADRID
ASOCIACIÓN
DE GALERÍAS DE ARTE

www.artemadrid.com

APERTURA

MADRID GALLERY WEEKEND

15-17 SEPT

2016

OBJETIVO: ACERCAR EL ARTE

Entre las actividades paralelas de Apertura Madrid Gallery Weekend para acercar el arte contemporáneo al gran público destacan los ARCO Gallery walk, una iniciativa realizada a través de la Fundación ARCO que, de manera gratuita, ofrece visitas guiadas por expertos a las galerías de arte contemporáneo de Madrid durante Apertura Madrid Gallery Weekend. Se organizarán tres recorridos, en distintos horarios, según los barrios donde están ubicadas las principales galerías.

De esta manera, ARCOmadrid contribuye a que el público se aproxime y conozca de primera mano cómo trabajan las galerías, cómo se presenta una exposición en cada espacio y que, al mismo tiempo, se aproximen a la creación actual.

También las grandes instituciones culturales de la ciudad (Museo Reina Sofía, Museo Thyssen, Centro Dos de Mayo,...) se suman, desde hace varios años, a Apertura Madrid Gallery Weekend desarrollando un amplio programa de actividades para acercar sus contenidos y su programación de una forma diferente y gratuita durante este fin de semana.

Arte_Madrid quiere resaltar especialmente el apoyo que, desde hace dos ediciones, Casa Árabe presta para el desarrollo de AMGW, acogiendo alguna de las actividades paralelas y también favoreciendo el acercamiento de los profesionales del sector a las propuestas de los creadores árabes.

ARTE_MADRID

La gran fiesta del arte contemporáneo en la que se ha convertido AMGW está organizada por la asociación de galerías Arte_Madrid, que reúne actualmente a 43 miembros.

Madrid es también, de hecho, de hecho, la capital del arte contemporáneo. El 50% de las galerías que pertenecen al Consorcio de Galerías Españolas de Arte Contemporáneo –la asociación nacional gremial– tienen su sede en la ciudad. 43 espacios abiertos al arte más actual. Estas galerías participan habitualmente en las ferias internacionales de mayor prestigio como Art Basel, Frieze, The Armory Show, FIAC, Artissima Torino, ArtBo, SP Arte... En ellas actúan como embajadoras del arte español en el panorama artístico internacional.

INFORMACIÓN DE PRENSA Cano Estudio comunicacion@canoestudio.com T. +34 914 297 774 M. +34 646 006 330

PATROCINADORES / SPONSORS

UTERQUE



CERVEZAS
ALHAMBRA



COLABORADORES / COLLABORATORS

Sabadell
Fundación

HISCOX
SEGUROS DE ARTE

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



IT gallery

ARTSY

media partner
L'OFFICIEL

hotel oficial



imprensa oficial

.TF. ARTES GRÁFICAS

PATROCINADOR PROGRAMA VIP / VIP PROGRAM SPONSOR

PANERAI

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR / EVENT FUNDED BY



APOYO INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL SUPPORT



ORGANIZADO POR / ORGANIZED BY

ARTE_MADRID
ASOCIACIÓN
DE GALERÍAS DE ARTE

www.artemadrid.com